

KẾ HOẠCH PHỤC HỒI CỦA DU LỊCH VIỆT NAM SAU ĐẠI DỊCH COVID-19



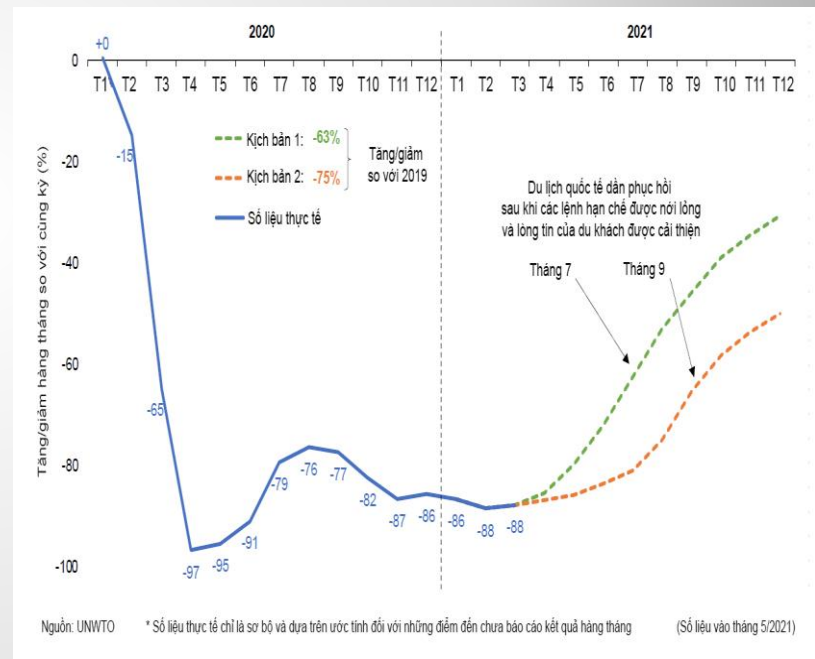
*Ths. Hoàng Thu Huyền
Văn phòng Tổng cục Du lịch*

NỘI DUNG CHÍNH

- I. CHỦ TRƯỞNG CỦA VIỆT NAM: THÍCH ỨNG AN TOÀN VỚI COVID-19 ĐỂ MỞ CỬA HOẠT ĐỘNG KINH TẾ VÀ DU LỊCH.**
- II. TÁI KHỞI ĐỘNG DU LỊCH – NHỮNG YÊU CẦU ĐẶT RA**
- III. KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC TRONG VIỆC THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TÁI KHỞI ĐỘNG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH.**
- IV. GIẢI PHÁP PHỤC HỒI NGÀNH DU LỊCH SAU ĐẠI DỊCH COVID-19.**

TÌNH HÌNH CHUNG DU LỊCH VIỆT NAM

- ❖ Trải qua 04 đợt dịch, du lịch Việt Nam có lẽ đã thực sự chạm đáy.
- ❖ Các chỉ số tăng trưởng sụt giảm lớn so với cùng kỳ.
- ❖ Khách du lịch quốc tế đóng băng, khách du lịch nội địa 9 tháng đầu năm 2021 ước đạt 31,5 triệu lượt, tổng thu từ khách du lịch ước đạt 136 tỷ đồng, giảm 41,27% so với cùng kỳ năm 2020. Công suất phòng trung bình cả nước 9 tháng đầu năm 2021 đạt dưới 10%.



CHỦ TRƯỞNG CỦA VIỆT NAM: THÍCH ỨNG AN TOÀN VỚI COVID-19 ĐỂ MỞ CỬA HOẠT ĐỘNG KINH TẾ VÀ DU LỊCH.

- ❖ Ngày 11/6/2021, Bộ Chính trị đồng ý chủ trương nghiên cứu thí điểm sử dụng "hộ chiếu vaccine" với khách quốc tế đến một số trung tâm du lịch có thể kiểm soát được dịch bệnh.
- ❖ Ngày 15/9/2021, Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO) đưa ra thông điệp các điểm đến có biện pháp chính sách phù hợp và sự phối hợp chặt chẽ có thể đón khách quốc tế trở lại một cách an toàn



ĐỀ XUẤT THÍ ĐIỂM
HỘ CHIẾU VACCINE Ở PHÚ QUỐC

CHỦ TRƯỞNG CỦA VIỆT NAM: THÍCH ỨNG AN TOÀN VỚI COVID-19 ĐỂ MỞ CỬA HOẠT ĐỘNG KINH TẾ VÀ DU LỊCH.

- ❖ Chuyển trạng thái từ mục tiêu “không có COVID” sang thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả dịch bệnh.
- ❖ Đối với du lịch quốc tế, sự phục hồi hoạt động du lịch phụ thuộc nhiều vào các yếu tố dịch tễ.
- ❖ Đối với du lịch nội địa, khôi phục hoạt động du lịch với phương châm “an toàn đến đâu mở cửa đến đó, mở cửa phải an toàn”, hướng tới mục tiêu phục hồi, thúc đẩy Du lịch phát triển bền vững, an toàn.



TÁI KHỞI ĐỘNG DU LỊCH – NHỮNG YÊU CẦU ĐẶT RA

1. Mục đích, yêu cầu

- ❖ Khôi phục lại hoạt động du lịch tại các khu vực có nguy cơ thấp “Cấp 1 – điểm đến an toàn (vùng xanh)”.
- ❖ Tiến tới kết nối các điểm đến an toàn cho du lịch (hành trình xanh).
- ❖ Tận dụng tốt các cơ hội an toàn nhằm sớm phục hồi hoạt động du lịch .



TÁI KHỞI ĐỘNG DU LỊCH – NHỮNG YÊU CẦU ĐẶT RA

2. Lộ trình thực hiện:

Đối với khách du lịch nội địa:

➤ Điều kiện để đón khách:

Kiểm soát chặt chẽ quy trình phòng chống dịch

➤ Lộ trình triển khai:

+ Từ tháng 10/2021: Tổ chức tập huấn các quy định, biện pháp bảo đảm an toàn phòng chống dịch COVID-19...

+ Từ tháng 11/2021: Triển khai đón khách nội địa từ các địa phương đã kiểm soát được dịch COVID -19



TÁI KHỞI ĐỘNG DU LỊCH – NHỮNG YÊU CẦU ĐẶT RA

Đối với khách du lịch quốc tế:

➤ Điều kiện để đón khách:

- + Triển khai tiêm vắc xin cho người dân ít nhất 90%..
- + Khách du lịch đáp ứng yêu cầu về “hộ chiếu vắc-xin”.

➤ Lộ trình triển khai:

+ Từ tháng 10/2021 – 3/2021 (thực hiện thí điểm tại Phú Quốc): Khách du lịch quốc tế từ các thị trường trọng điểm, có khả năng kiểm soát dịch bệnh và năng lực tiêm phủ vắc xin tốt như: Đông Bắc Á, Châu Âu, Hoa Kỳ, Trung Đông, Úc...

+ Từ tháng 12/2021 – 6/2021: Nhân rộng mô hình mở rộng thí điểm đón khách quốc tế ra một số điểm đến khác đáp ứng yêu cầu.

+ Từ tháng 6/2022: Mở cửa hoàn toàn đối với thị trường khách quốc tế.



KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC TRONG VIỆC THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TÁI KHỞI ĐỘNG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH.

1. Hạn chế khả năng đón khách của các điểm đến do sự chênh lệch lớn về độ phủ vắc-xin giữa các địa phương.
2. Quy định công nhận Hộ chiếu vắc-xin/chứng nhận tiêm chủng vắc-xin; quy định đi lại, cách ly giữa các địa phương.
3. Các địa phương chưa công bố chính thức các dịch vụ, điểm đến được phép hoạt động. Chưa có chính sách để hỗ trợ, thúc đẩy người Việt Nam đi du lịch Việt Nam.



GIẢI PHÁP PHỤC HỒI NGÀNH DU LỊCH SAU ĐẠI DỊCH COVID-19.

1. Xây dựng và triển khai kế hoạch phục hồi du lịch theo chiến lược “thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát có hiệu quả dịch COVID-19” phù hợp với tình hình thực tiễn
2. Có các chính sách, biện pháp hiệu quả, kịp thời hỗ trợ doanh nghiệp du lịch duy trì hoạt động, khôi phục hoạt động kinh doanh, đào tạo bồi dưỡng nhân lực du lịch...
3. Triển khai mở cửa đón khách với lộ trình cụ thể, từng bước chắc chắn và giải pháp hiệu quả.



GIẢI PHÁP PHỤC HỒI NGÀNH DU LỊCH SAU ĐẠI DỊCH COVID-19.

4. Liên kết với các tỉnh, thành phố thúc đẩy phát triển.
5. Ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số du lịch, đặc biệt tiếp tục đẩy mạnh các hình thức quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch thông qua các trang mạng xã hội; Tối ưu hóa quảng cáo đối với các thị trường truyền thống để chuẩn bị cho việc mở cửa đón khách quốc tế.



Thank you

